

MALORIE TAILLEFER

CRÉATRICE DE CONTENU — LIFESTYLE · FESTIVALS · ÉVÉNEMENTS · CULTURE · QUÉBEC

Malorie crée du contenu authentique, dynamique et immersif autour des festivals, des événements et des bonnes adresses au Québec. Sa communauté engagée cherche des expériences, des découvertes et des recommandations locales.



384 K

VUES · 28 JOURS

113 K

SPECTATEURS

29 K

J'AIME · 28 JOURS

3 602

PARTAGES · 28 JOURS

PROFIL



Créatrice de contenu établie au Québec, Malorie documente les festivals, les événements et les bonnes adresses de la province en vidéo courte. Son terrain de jeu : être sur place, capter l'ambiance et la restituer telle qu'elle est.

Sa communauté est jeune, majoritairement féminine et fortement concentrée au Québec. Elle vient y chercher des expériences à vivre et des recommandations locales fiables — un public qui se déplace quand une adresse ou un événement lui est présenté.

TYPES DE CONTENU



FESTIVALS & ÉVÉNEMENTS DÉCOUVERTES LOCALES LIFESTYLE & VLOGS RECOMMANDATIONS & COUPS DE CŒUR MARQUES & COLLABORATIONS

POURQUOI COLLABORER



- Communauté engagée et fidèle** — 29 K mentions j'aime et 3 602 partages sur les 28 derniers jours.
- Audience jeune, active et locale** — 80 % des spectateurs ont moins de 35 ans, très majoritairement au Québec.
- Contenu authentique et créatif** — un ton direct, sans mise en scène.
- Excellente visibilité en événement** — couverture sur place, en direct comme en montage.
- Performances en hausse constante** — croissance marquée sur la dernière période.

SAVOIR-FAIRE



VIDÉO VERTICALE

COUVERTURE D'ÉVÉNEMENT

STORIES EN DIRECT

MONTAGE

STORYTELLING

UGC



CONTACT

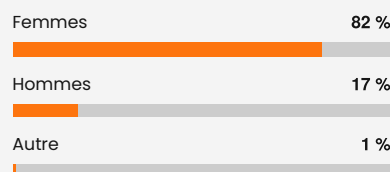


COURRIEL malorie@agenceaka.ca
TIKTOK @malooo.t
AGENCE Agence AKA
514-772-9400

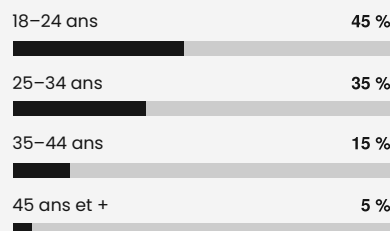
AUDIENCE



SEXE



ÂGE (ESTIMÉ)



STATISTIQUES TIKTOK



INDICATEUR	CE QU'IL MESURE	PÉRIODE	VALEUR
Vues de publication	Visionnements cumulés des vidéos	28 derniers jours	384 K
Total des spectateurs	Personnes ayant vu au moins une vidéo	7 mai – 3 juin	113 K
Nouveaux spectateurs	Spectateurs atteints pour la première fois	7 mai – 3 juin	36 K
Mentions j'aime	Réactions laissées sur les vidéos	28 derniers jours	29 K
Partages	Vidéos relayées par la communauté	28 derniers jours	3 602

Hausse significative des vues, des mentions j'aime et des partages sur les 28 derniers jours, avec un pic majeur en fin de période. Audience la plus active le jeudi, entre minuit et 1 h.

LES FORFAITS



FORFAIT DÉCOUVERTE

- 1 vidéo TikTok
- 3 stories
- 1 lien ou mention



FORFAIT ÉVÉNEMENT

- Présence sur place
- Couverture vidéo
- Stories en direct
- Mention du partenaire



AMBASSADRICE

- Série de contenus
- Visibilité long terme
- Intégrations créatives
- Partenariat sur mesure

LOCALISATION PRINCIPALE



- Communauté majoritairement québécoise, concentrée à Québec et dans ses environs.
- Public passionné par les événements et la culture locale.
- Idéal pour les marques, festivals et commerces qui visent le marché québécois.

HABITUDES D'ÉCOUTE



- Journée la plus active de la semaine : le jeudi.
- Pic d'activité entre minuit et 1 h, avec une montée continue à partir de 18 h.
- Publications planifiées en fin de journée pour capter ce sommet.

TRAVAILLONS ENSEMBLE

PRÊTE À
COLLABORER ?

malorie@agenceaka.ca · 514-772-9400 · @malooo.t

